

MORGANE STANKIEWIEZ

Autrice, éditrice et artiste
Rennes - Bretagne

L'AUTRICE

Morgane est une **autrice caméléon**, incapable de s'attacher à un style ou à un univers. Elle papillonne d'ambiance en ambiance, d'époque en époque, portée au gré d'un imaginaire empreint de ténèbres. Certains thèmes se retrouvent cependant dans ses textes, comme le besoin de liberté, ainsi que la place du féminin.

Elle a fondé la maison d'édition **Noir d'Absinthe** en 2018, qui accueille aujourd'hui plus d'une trentaine d'ouvrages et autant d'auteurs et d'autrices.

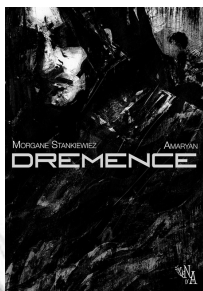
Morgane donne par ailleurs des **conférences** (Utopiales en 2021), propose des **animations scolaires**, ainsi que des **formations destinées aux jeunes auteurs**.

LES LIVRES

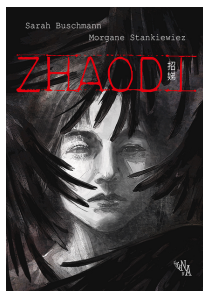
Tous les détails sur : <https://mort-gane.fr/livres>



crédit photo : Bronwyn Eibon



Dremence (fin 2022)
Noir d'Absinthe
Horreur SF
978-2-493801-04-3
30€ (50€ prestige)



Zhaodi (2022)
Noir d'Absinthe
Thriller Asiatique
978-2-490417-82-7
19,90€



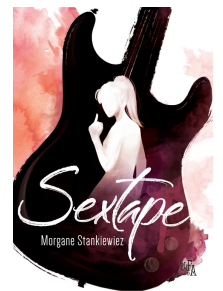
Le lion qui était une lionne (2021)
Noir d'Absinthe
JS éditions
978-2-493087-06-5
12€



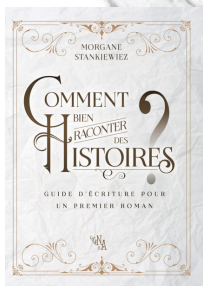
Meredith (2021)
Noir d'Absinthe
Novella gothique
978-2-490417-74-2
10€



Dix Minutes (2020)
Noir d'Absinthe
Romance féministe
978-2-490417-58-2
17,90€



Sextape (2019)
Noir d'Absinthe
Romance féministe
978-2-490417-65-0
17,90€



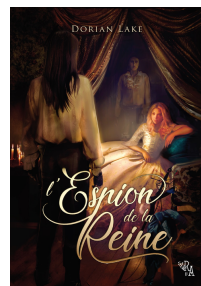
Comment bien raconter des histoires (2019)
Noir d'Absinthe
978-2-490417-94-0
15€



Isulka la Mageresse
La Pierre d'Isis (2018)
Noir d'Absinthe
978-2-490417-00-1
17,90€



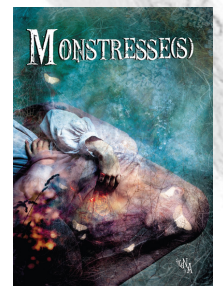
Isulka la Mageresse
La Vieille Alliance (2018)
Noir d'Absinthe
978-2-490417-02-5
17,90€



L'Espion de la Reine (2018)
Noir d'Absinthe
Historique/érotique
978-2-490417-08-7
17,89€



Utopiales 2021 :
Transdivinités
Actu SF
Nouvelle
978-2-376863-98-4
15€



Monstresse(s) :
Incouchement
Noir d'Absinthe
Nouvelle
978-2-490417-79-7
17,90€

MORT-GANE.FR

@morganestankiewicz

morgane.stankiewicz@gmail.com

Morgane Stankiewicz

(+33) - 06 52 49 96 97

LES INTERVENTIONS (ADULTES, LYCÉENS ET COLLÉGIENS)

Morgane intervient sur des sujets liés aux littératures de l'Imaginaire. Elle a déjà animé des interventions autour du Vampire Féminin ou de la figure du Monstre, ainsi que des lectures publiques en médiathèque :

Voici une liste non-exhaustive de thèmes qu'elle pourrait aborder (en partenariat éventuel avec Louise Le Bars, également autrice et éditrice chez Noir d'Absinthe) :

- **La Figure du Monstre à travers la littérature** : Exploration de la monstruosité, des textes classiques à nos jours. Pourquoi le monstre fascine-t-il et quelle est sa fonction dans l'Art comme dans la société ?
- **Le Fantastique comme miroir du monde** : La littérature fantastique permet de plonger au cœur de l'humain et d'aborder, grâce à la distance offerte par le surnaturel, des thèmes difficiles et actuels. **(idéal en collège/lycée)**
- **Le Vampire Féminin** : Le mythe du vampire a pris une place importante dans l'Imaginaire, dans de nombreuses cultures. Et si son visage premier était en réalité féminin ?
- **La Femme comme objet de toutes les peurs** : Que ce soit dans l'Histoire ou les Arts, les Femmes ont été une source de crainte, ce qui se traduit en littérature. Pourquoi et comment changer cet état de fait ?



Morgane et sa coéditrice Louise Le Bars lors de la Nuit de la Lecture de l'Aigle, en 2020

Mais aussi, autour de l'activité d'écriture, éditoriale ou plus globalement de storytelling :

- **Le fonctionnement d'une maison d'édition** : Exploration du monde de l'édition, du travail de l'éditeur et de la relation avec l'auteur. **(idéal en collège/lycée)**
- **Écrire des personnages crédibles** : Les personnages sont les bases du récit, le lien entre le lecteur et l'auteur. Comment leur donner la profondeur nécessaire et éviter les stéréotypes ?
- **Les secrets d'une histoire réussie** : Si chaque histoire est différente, il y a des fondamentaux universels, tels que la gestion du conflit, des enjeux, ou encore l'authenticité de la démarche.
- **Le Storytelling pour les entreprises** : L'Art de raconter des histoires fait partie de l'espèce humaine et a de l'importance dans chaque culture. En comprendre les fondamentaux permet de différencier sa communication et d'améliorer l'engagement des clients, fournisseurs ou collaborateurs.